

ENOTURISMO VINCENTE:

la ricetta del Lugana DOC

Non c'è dubbio che la denominazione del Lugana DOC rappresenti uno dei territori **più vocati per il turismo** del vino in Italia. La location privilegiata in cui si trova questa denominazione, il Lago di Garda, non è “solo” un marcatore qualitativo del prodotto, grazie alla sua straordinaria influenza climatica, ma è anche un luogo di rara bellezza e suggestione che rende questi luoghi un richiamo per i turisti di tutto il mondo.

Il Lugana è sicuramente un binomio perfetto tra qualità e caratteristiche uniche del vino e bellezza del suo luogo di origine.

Per questo motivo, ad inizio 2023 è nato il **progetto Enoturismo** per la Denominazione Lugana, promosso dal **Consorzio Tutela Lugana DOC** con il fine di valorizzare al meglio le potenzialità di questo vino, vera eccellenza nel suo genere.

Partendo infatti da un forte senso di appartenenza e consapevolezza del valore del territorio, la promozione del Lugana si sviluppa attorno al concetto di **“wine destination”**, con una comunicazione che ha l'obiettivo di valorizzare i punti di forza della Denominazione sia in Italia che all'Estero.

Il **progetto Enoturismo** è integrato con azioni mirate e intersettoriali che vanno concretamente ad intervenire su specifici margini di sviluppo per le aziende consorziate, mirando a diffondere una “cultura dell'enoturismo”, comunicando al consumatore finale, agli operatori nazionali ed internazionali, e ai media.

“Siamo convinti che il fronte enoturismo si possa espandere ulteriormente cercando il più possibile di intercettare il target di enoturisti più in sintonia e coerenti al posizionamento, nonché all'immagine del Lugana. Per questo è importante definire una chiara strategia di sviluppo dell'enoturismo”.

PRESIDENTE FABIO ZENATO

“Il turismo del vino non è solo uno straordinario strumento economico a disposizione delle imprese del vino, ma anche uno dei migliori mezzi di comunicazione. Una comunicazione senza filtri e barriere che ci consente di fare conoscere il territorio, le aziende, nella modalità più autentica, quella in grado di far apprezzare e comprendere le unicità che hanno reso il lago di Garda e il Lugana celebri in Italia e nel mondo”

DIRETTORE EDOARDO PEDUTO



IL PROGETTO ENOTURISMO

del Consorzio di Tutela Lugana DOC



CONVEGNO “ENOTURISMO: TRA IDENTITÀ LOCALI, DIGITALIZZAZIONE E SOSTENIBILITÀ”

FORMAZIONE IN FORMATO TRADIZIONALE E IN VERSIONE E-LEARNING



LUGANA ON FOOT: CAMMINANDO TRA LE VIGNE DEL LUGANA

MANIFESTO E DECALOGO DELL'ENOTURISMO IN LUGANA



INCOMING CON GIORNALISTI E INFLUENCER SUL TERRITORIO

CONVEGNO

“Enoturismo: tra identità locali, digitalizzazione e sostenibilità”

L'evento è organizzato dal Consorzio Tutela Lugana Doc per promuovere la riflessione ed il dibattito relativo al potenziale dell'enoturismo nella società odierna, specialmente in relazione a tematiche come digitalizzazione, sostenibilità e identità locali.

L'evento è realizzato con la collaborazione di Roberta Garibaldi, Presidente dell'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, Autrice riconosciuta nel panorama enologico internazionale e Docente di Tourism Management presso l'Università degli Studi di Bergamo.

Intervengono:

Fabio Zenato - Presidente del Consorzio di Tutela Lugana DOC

Roberta Garibaldi - Associazione Italiana Turismo Enogastronomico

Diana Isac - CEO and Founder Winerist

Elvira Bortolomiol - Presidente del Consorzio di Tutela Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG

Bruno Bertero - Direttore Generale Ente Turismo Langhe Monferrato Roero

Marta Cotarella - Direttrice e Cofounder Intrecci Alta Formazione

Fabio Piccoli - Direttore responsabile di Wine Meridian



FORMAZIONE

Corso E-learning “E-noturismo in Lugana”

Per dare ai propri consorziati gli strumenti per essere sempre aggiornati sul mondo dell'ospitalità enoturistica, il Consorzio Tutela Lugana DOC ha promosso due cicli di formazione.

Ad un corso di formazione tradizionale nel 2022, ha fatto seguito un innovativo corso in formato e-learning “**E-noturismo in Lugana**”, primo format ideato da un Consorzio italiano.

Questo percorso di **tredici lezioni** è interamente incentrato sullo sviluppo dell’Hospitality tramite pillole di 20 minuti realizzate dagli esperti di Wine Meridian.

Quali sono gli obiettivi del corso?

Le lezioni sono pensate per formare e supportare i consorziati ed il proprio team dedicato all’accoglienza, dando strumenti operativi che puntano a migliorare la performance enoturistica.

Gli argomenti del corso:

- Le pillole sull’enoturismo
- Cos’è l’enoturismo?
- L’identikit dell’enoturista
- Attenzione ai dettagli!
- È tutta questione di linguaggio
- Non dimentichiamoci dei nostri vicini!
- Come gestisco un evento?
- L’accoglienza non finisce mai...
- Come attrarre gli enoturisti con il digital marketing
- Digitalizziamo l’esperienza enoturistica
- La soluzione ad ogni errore
- I tour operator
- I 5 fondamentali dell’enoturismo



PERCORSO ENOTURISTICO **“Lugana On Foot: camminando tra le vigne del Lugana”**

“**Lugana On Foot: camminando tra le vigne del Lugana**” è un’iniziativa di promozione del territorio del Lugana in linea con il mood del turismo lento che sta conquistando spazi e numeri crescenti negli ultimi anni.

Il Consorzio del Lugana, promotore del progetto, ha inaugurato il primo percorso, **dal 24 al 26 maggio**, con un gruppo di giornalisti, enoturisti ed influencer.

Il percorso **a piedi**, di **circa 45 chilometri**, a piedi **si snoda tra le campagne a sud del Lago di Garda** e tocca suggestivi centri abitati della denominazione, riservando momenti culturali, visite in cantina e piacevoli tappe enogastronomiche.

Alcune delle aziende protagoniste della denominazione del Lago Garda sono state visitate da un gruppo selezionato di ospiti, che hanno avuto modo di trascorrere due giorni e mezzo in compagnia di esperti del settore, approfondendo le proprie conoscenze enologiche e scoprendo **alcune cantine del Lugana DOC: Cobue, Selva Capuzza, Cà Maiol, Corte Sermana, Le Morette**.

Il cammino ha ricevuto anche la certificazione Iter Vitis, l'itinerario Culturale promosso dal Consiglio d'Europa della Vite e del Vino, con la consegna di una targa in ognuno dei vigneti delle aziende coinvolte, per attestare il percorso all'interno dell'itinerario. In aggiunta, sono stati realizzati contenuti video e social grazie al supporto di **Winerist**, il portale internazionale che raccoglie le migliori wine destination al mondo.



MANIFESTO E DECALOGO dell'Enoturismo in Lugana

L'enoturismo è un asset strategico comparabile agli altri di business aziendali, per questo motivo il Consorzio Tutela Lugana DOC ha avviato la progettazione di un **“Manifesto” che definisce le linee guida per creare un'esperienza di valore per l'enoturista in cantina**.

Oltre al manifesto, è in fase di realizzazione un **Decalogo delle “Buone azioni”** per realizzare concretamente la filosofia alla base del Manifesto.



INCOMING **con giornalisti e influencer sul territorio**

Accogliere giornalisti e media influencer è fondamentale per promuovere la denominazione, le aziende e il vino, autentici protagonisti del territorio.

Nel corso dell'ultimo anno, le attività di **incoming** hanno coinvolto diversi operatori stampa, che hanno visitato il territorio del Lugana DOC e apprezzato l'offerta enologica di qualità, la storia delle aziende, la cultura e le tradizioni gastronomiche locali.

Il materiale media prodotto dalla stampa nazionale e internazionale è **stato diffuso nei mercati target del Lugana DOC, tra i quali Germania, Danimarca, Regno Unito, USA e Italia.** Questa esposizione ha come obiettivo quello di attrarre sempre più intenditori e appassionati di vino (e non solo), a visitare il territorio e a sperimentare in prima persona le sue peculiarità.



CHI SIAMO

Consorzio di Tutela Lugana DOC

La DOC Lugana si estende in soli 5 comuni fra le colline delle sponde meridionali del Lago di Garda, una vera regione gioiello dal punto di vista vitivinicolo. Questo microclima mediterraneo, unito alle peculiarità del vitigno autoctono Turbiana, dà vita a un bianco unico in Italia per personalità, carattere/corpo e versatilità.

Il Consorzio per la Tutela del Lugana nasce nel 1990 allo scopo di proteggere e valorizzare la denominazione “Lugana” ed il suo vino. Riunisce oggi il **90% dei produttori di Lugana**. La sua azione si sviluppa con pari energia in due direzioni: verso il pubblico esterno per promuovere il territorio ed il suo vino e, all’interno della DOC, verso gli stessi produttori.

Bandiera del territorio del Lago di Garda nel mondo, con **210 soci**, tra viticoltori ed imbottigliatori, e **2560 ettari** vitati, la DOC Lugana osserva una crescita regolare nella produzione che a fine 2022 ha toccato 28.000.000 bottiglie prodotte (a fronte di 27 milioni e mezzoprodotte nell’intero 2021) per un totale di 209.181 ettolitri imbottigliati.

La DOC Lugana si è dimostrata una delle poche denominazioni italiane in controtendenza rispetto all’incertezza che ha caratterizzato i mercati nel corso dell’ondata pandemica.

Dal 2022 il Presidente del Consorzio Tutela Lugana DOC è Fabio Zenato.

Dal 2023 il Direttore del Consorzio Tutela Lugana DOC è Edoardo Peduto.